

atlantis° - Die Gründe

Ein Überblick



Sponsors:



thinkMe



Haftungsausschluss (Disclaimer)

Konzepte

Die Konzepte in diesem Dokument stammen aus der Feder des/der Verfasser(s). Sollten Ihnen Urheberrechtsverletzungen bekannt sein, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

Intention

Das Dokument dient dazu, die Welt zu bereichern. Es soll in keiner Weise implizit oder explizit eine Person, eine Organisation, eine Marke, politische oder steuerliche Maßnahmen, Religionen, kulturelle oder soziale Gruppen verurteilen oder kritisieren.

Markenzeichen

Die Rechte an allen in diesem Dokument verwendeten Handelsnamen, Markennamen und Markenzeichen liegen bei den jeweiligen Parteien.

Daten

Dieses Dokument kann geschätzte Daten enthalten, sofern nicht ausdrücklich darauf hingewiesen wird.

Links

Dieses Dokument kann Links zu Websites von Dritten enthalten. Auf den Inhalt dieser Websites haben wir keinen Einfluss. Deshalb können wir für diese fremden Inhalte auch keine Gewähr übernehmen. Für die Inhalte der verlinkten Seiten ist ausschließlich der jeweilige Anbieter oder Betreiber der Seiten verantwortlich.

Sollten Ihnen Unregelmäßigkeiten, Verstöße oder Rechtsverletzungen bekannt werden, bitten wir um einen entsprechenden Hinweis.

Unterstützung von Drittanbietern

Dieses Dokument unterstützt keine anderen Projekte, Organisationen, Personen oder deren Dienstleistungen, es sei denn, es ist ausdrücklich anders angegeben.

Dokumentendetails

Titel: atlantis° - Die Gründe

Untertitel: Eine Übersicht

Scope: atlantis°

Sprache: de

Autor(en)

Ian S. Williams

Version

Datum: 2022-11-09

Version: 0.4.0

Kontaktفاصيل

Team: r°Rise | E-Mail: docs@rRise.org | <https://rRise.org>

Initiativ: atlantis° | E-Mail: initiative@atlantis.Today | <https://atlantis.Today>

Verleger: almasis Ltd | E-Mail: service@almasis.com | <https://almasis.com>

Copyright

© almasis, 2022, r°Rise, 2022

Flex-Details

ItemID: it11013089

Repo: blab bx atlantis-why-s-book-din-a4-de

1 Einführung

1.1 Die Initiative

Bei **atlantis**® geht es darum, die Menschheit zu einer neuen bewussten Wahrnehmung zu führen. Der Realität, die wir einatmen, der Kultur, in der wir leben, der Art, wie wir erschaffen. Es geht darum, die Erde in ein kollektives Bewusstsein zu hüllen. Es ist eine Initiative, um die Menschheit zu ermächtigen, ihre Entwicklung zu unterstützen und eine andere Art von Wachstum auf diesem Planeten zu ermöglichen.

1.2 Diese Broschüre

1.2.1 WAS SIE ENTHÄLT

Diese Broschüre enthält eine Liste von *The Whys* - Die Gründe **atlantis**® oder eine seiner Unterinitiativen benötigt wird.

1.2.2 DER GRUND

Die "Whys" dienen als Begründungsrahmen, von dem aus die "Mattas", das "worauf es ankommt" - die Ziele , definiert werden können.

Die Bündelung der *The Whys* in einer separaten Broschüre ermöglicht es, sie gemeinsam zu nutzen, zu aktualisieren und auf sie zu verweisen.

1.2.3 STAND

Diese Broschüre dient als Sammelstelle für das "Warum".

Ab Nov. 2022 ist sie nur ein Samenkorn, das zu wachsen beginnt.

1.2.4 STIL UND ADRESSATEN

Der in dieser Broschüre verwendete Stil ist eher technisch und projektbezogen.

Sie richtet sich an Personen aus verschiedenen Lebensbereichen, die einen Beitrag zur Initiative leisten wollen oder nach Antworten suchen.

1.2.5 ÄNDERUNGEN

Änderungen bitte an:

- E-Mail des Redaktionsteams: docs@rrise.org

1.3 Symbole / Speak (Sprache)

In diesem Dokument werden Wörter als Symbol für einen Gedanken, ein Konzept, eine Idee verwendet. Aufgrund der Beschränkungen unserer Sprache haben einige Symbole mehrere Bedeutungen, mit visuellen und vielleicht "negativen" emotionalen Verankerungen. Ein Beispiel ist das Wort "Gott" - für die einen ist es das Göttliche, für die anderen ein alter Mann auf einem Thron, der Menschen in die Hölle wirft. Es gibt auch Begriffe, die dem Egi - dem inneren Plapperkasten - auch Ego oder innere Stimme genannt, der ständig auf Sendung ist - nicht gefallen werden. Je nach Ihrem kulturellen Hintergrund, Ihrer religiösen Erziehung, Ihrer Bildung oder Erfahrung können diese Konzepte dazu führen, dass das Egi eine starke negative Reaktion in Ihnen auslöst. Bitte denken Sie beim Lesen daran, über das Symbol hinaus auf die kontextuelle Bedeutung zu schauen, das Dokument von einem neutralen Standpunkt aus zu lesen, ohne zu urteilen, mit Gleichmut. Folgen Sie Ihrer Intuition oder Ihrem Bauchgefühl.

1.4 Andere Ressourcen

ANDERE DOKUMENTE

Die folgenden Dokumente könnten von Interesse sein:

Titel	Sp.	ItemID	Team	Link
atlantis° - Konzeptionell	de	it11013090	r°Rise	Link
atlantis° - Warum	de	it11013089	r°Rise	Link
atlantis° - Ziele	de	it11013091	r°Rise	Link
atlantis° - Services (Shorts)	en	it11013063	coWorld	Link
atlantis° - Scopes	en	it11013067	coWorld	Link
atlantis° - Wishlies	en	it11013072	atlantis°Today	Link
r°Rise - Core Directives	en	it11013019	r°Rise	Link
r° - Awareness	en	it11013065	cverse°Center	Link
co°ism - Elementals	en	it11013071	almasis	Link

wo "en" = Englisch, "de" = Deutsch

WEB-RESSOURCEN

- **atlantis°Today:** Das Magazin - Die Frontseite von atlantis°. <https://atlantis.today>
- **r°Some:** Für Informationen über die (awe) rsome r°, r1 und r2 - Mentalitätswechsel. <https://rsome.org>
- **coWorld:** Koordination der Dienste für atlantis°. <https://coworld.org>

2 Allgemein

2.1 Ein anderer Weg?

Die von Egi (Ego) gesteuerte besitzergreifende Welt war nicht sehr erfolgreich bei der Schaffung einer liebevollen Welt. Die vorherrschende Gesellschaftskultur basiert auf Mangel und Angst. Würde eine Umstellung der Wahrnehmung auf Fülle die Welt verbessern?

Es gibt Anzeichen dafür, dass es so wäre: Die UR (= die ursprünglichen) Gedankenkonzepte des Buddhismus und des Christentums weisen in diese Richtung, und dass Communities, die in Fülle leben, glücklicher sind.

2.2 Fehlende Themen

Es gibt keine "Rettet die Erde", "Nachhaltigkeit" oder ähnliche Themen. Menschen, die sich eher im Zustand r2 befinden, sind liebevoller in ihrer Beziehung zur Natur und zur Erde. Es kann davon ausgegangen werden, dass sie für Umweltthemen sensibilisiert sind. Der Fokus von **atlantis**® liegt in der Veränderung der Lebensweise und des Seins der Menschen.

3 Die Gründe (The Whys)

3.1 Verschiebung der Wahrnehmung

- Die Menschen sind sich nicht bewusst, dass es eine andere Realität um uns herum gibt - die des wahrgenommenen Überflusses, die wir *r2* nennen.

3.2 Unterstützung des Gefühls der Fülle

- Ein Umfeld der Fülle erleichtert den Übergang zu einem dauerhaften *r2*-Zustand des Lebens. Der Aufbau von Umgebungen, wie z.B. Communities mit einem hohen Prozentsatz an *r2*-Individuen oder wo kein Bargeld benötigt wird, kann diesen Übergang schneller unterstützen.

3.3 Symbol für erweiterte Denkweise

- Die Definition "Denkweise" ist auf den Verstand beschränkt. Ein neuer Begriff für die erweiterte Denkweise, mit Integration des Körpers, des Systemischen, ist "seinset" - "Sein" ist das deutsche Wort für "sein".

3.4 Job-Verlust

- Der Selbstwert eines Menschen ist oft mit seiner Arbeit verbunden. Mit der bevorstehenden Revolution der Automatisierung und künstlichen Intelligenz werden die meisten Arbeitsplätze verschwinden und den Selbstwert eines Menschen in Frage stellen. Sollten wir nicht jetzt damit beginnen, den Menschen zu helfen, ihren Selbstwert zu finden?

3.5 Steigender Meeresspiegel / Umsiedlung

- Aufgrund des globalen Temperaturanstiegs, der zum Abschmelzen der Eiskappen führt, werden Tausende von Inseln unter dem steigenden Meeresspiegel verschwinden. Tausende von Communities werden umgesiedelt und ihre kulturellen Gemeinschaften werden möglicherweise zerstört. Was kann für diese Communities getan werden? Wie kann dieses kulturelle Erbe für die Menschheit gerettet werden?
- Die Schaffung von Gemeinschaften auf dem Meer bietet die Möglichkeit, bewusste kulturelle Gemeinschaften zu bilden.
- Sie bieten auch ein anderes Umfeld für diejenigen, die sich im Übergang zu *r2* befinden und anders leben wollen.

3.6 Interaktion mit dem Göttlichen

- Bitten um Führung

3.7 Cleaning / Reinigung

- Reinigung von emotionalem Ballast in großem Umfang innerhalb des Systems.

3.8 Intuition

- Schulung von Managern zur Nutzung ihrer Intuition.

3.9 Komfort Metaverse

- Die Menschen werden im Metaversum zu Hause bleiben. Der Kontakt zur Realität geht verloren.

3.10 Living possibilities for r2

- r2'er need living possibilities - shared living

3.11 Missing Self-Love

- Reason for nationalism.

3.12 Verschwindende Kulturen

- Todo

3.13 Bestell-Effekt

- Menschen erwarten, dass Beziehungen ähnlich sind wie eine Pizzabestellung - Realitätsverlust

3.14 r2-Beziehungen

r2-Beziehungen unterscheiden sich von Egi (Ego = besitzergreifend/angstvoll) basierten Beziehungen (die wir *r1* nennen). Sex, der Grund "Warum?" ändert sich. Neue Lösungen/Bewusstsein sind erforderlich

3.15 Gesundheit

- Gesundheit ist teilweise mit Stress, der Gefühlswelt verbunden. Thema Reinigung, alternative Heilung.

3.16 Wohnen

- Die Notwendigkeit, mit anderen Lebensformen zu experimentieren und der Einfluss auf die psychische Gesundheit einer Person oder Community.

3.17 Lebenserfahrung in der Community

- Globaler Austausch von Erfahrungen

3.18 Konvergenz der Religionen

- Religionen sind eine Quelle für Hass, Egoismus, Krieg und Zerstörung. Wir brauchen neue Denkkonzepte, damit die Religionen zusammenkommen (Konvergenz).

3.19 Das Leben in vollen Zügen erleben

- Einer der Gründe, warum wir als Seele auf diesem Planeten sind, ist, das Leben zu erfahren. Dinge zu tun, schafft "Erfahrung". Erfahrungen mit anderen zu teilen, steigert die Erfahrung. Zu Hause zu bleiben und fernzusehen ist nicht gerade das, was wir als höhere Seelen wollen.
- TODO: Wir brauchen ein Wort für diese ganze Sache, als Seele Erfahrungen zu machen, "mediale Artefakte" zu sammeln, einschließlich Emotionen, wie ein Urlaubsfotobuch.